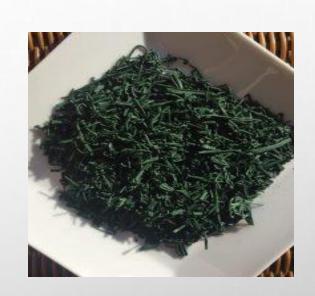


LE SPIYOURT







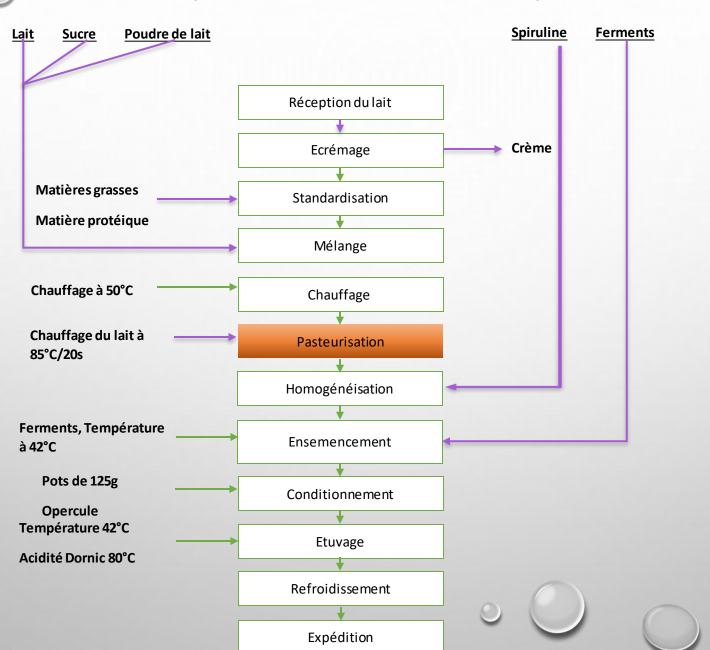


DESCRIPTION DU PRODUIT

- ✓ Produit fermenté grâce à l'ajout de ferments (Lactobacillus bulgaricus et Streptococcus thermophilus)
- ✓ Ajout de la spiruline (Sain, Protéiné, vert bleu)
- ✓ C'est une innovation nutritionnelle et de déclinaison.
- ✓ Choix de l'algue pour notre produit : Riche en protéine, vitamines et en minéraux ,
 peut se travailler en dessert car c'est une algue d 'eau douce donc le gout iodé n'est
 pas présent
- ✓ Micro algue venant principalement du Tchad, cultivée dans des bassins d'eau douce qui se développent en France
- ✓ Les ingrédients qui entreront dans la fabrication seront spécifique comme : Le lait bio, la provenance de l'algues (Vendée)

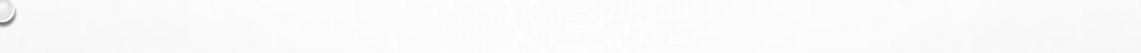


DIAGRAMME DE FABRICATION





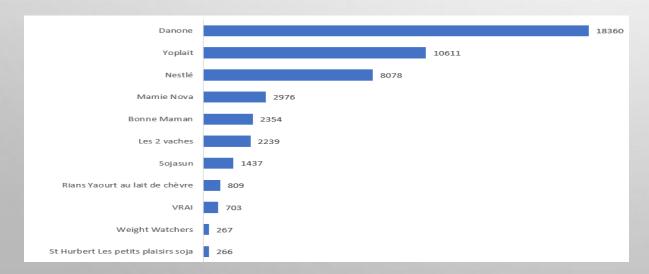
PUBLIC VISÉ ET LE MARCHE



✓ Le public visé est le suivant :

✓ Le chiffre d'affaire du yaourt en France représente 78 milliards d'euros

- Les sportifs pour l'apport en protéines.
- Les personnes en carences avec l'apport en vitamines et fer.
- Les végétariens qui ne consomment pas de viande.
- ✓ Nous nous situons dans le marché des produits laitiers, nos concurrents seront les suivants :



SWOT DE L'ENTREPRISE

, and the second	OPPORTUNITIES	MENACES
Le marché	- L'algue est un produit et qui est de plus en plus consommé dans le monde.	Réticence à l'idée de consommer des alguesProduit assez cher
L'offre	- Produits qui s'adaptent au changement de la société: Changement des habitudes alimentaires, (coté sain et sportif)	- Forte concurrence sur le marché des yaourts en général (marques de grande distribution en développement)
La demande	- Proposer des produits à haute qualité nutritive.	 L'algues n'est pas encore très consommée en France Faible production d'algues dans le monde
L'environnement	 Utilisation de matériaux bio dégradable pour le conditionnement (pots) Respect de l'environnement (Bio, sans pesticides) 	 Utilisation de grande quantité d'eau Environnements pollués ce qui impact la qualité de la spiruline



LE SPIYOURT